|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الأهمية** | **الفترة الزمنية** | **وصف النّشاط** | **اسم النّشاط** | **رقم النّشاط** | **وحدة التدريب المُستقلة** |  | |
| اختياري | 30 | مُساعدة المُشاركين على التّعرُّف على بعضهم بعضاً | وضع الأسماء في سلة واحدة | 1 | **مُقدمة لمفهوم UPSHIFT** | **1** | |
| رئيسي | 30 | التّعرف على المُيسِّر، وما المقصود بالابتكار الاجتماعي، وما أدوارهم كمُشاركين، وما هي الفرص التي تلوح في الأفق لهم | مُقدمة لمفهوم UPSHIFT | 2 |
| رئيسي | 60 | فهم الابتكار الاجتماعي وكيف يُمكن لكلّ واحدّ منا أنْ يُصبح مُبتكراً اجتماعياً | استكشاف فِكرة الابتكار الاجتماعي | 3 |
| رئيسي | 45 | الاتّفاق على الكيفية التي ستَعمل بها المجموعة وتتعلَّم مع بعضها بعضاً | التّصميم المُشتَرك لمجموعةٍ ما | 4 |
| رئيسي | 60 | التركيز على مواطن قُوّتنا كطريقةٍ لبناء القدرة على الصّمود والعمل الجيد بروح الفريق | التركيز على مواطن القوة | 1 | **فهم نفسي: من أنا؟** | **2** | |
| اختياري | 60 | تحديد الأمور التي أُجيدها والتي أحب القيام بها | تعليق الصّفات الشخصية على الحائط | 2 |
| اختياري | 80 | التّحدث عن مواطن قوّتك | مُقدّمات إيجابية | 3 |
| رئيسي | 80 | تطوير نظرة ما، وكيف تقوم مواطن قُوّتك بدعمها | "لدي حُلم" | 4 |
| اختياري | 30 | فهم أنّ هناك أكثر من إجابة، وفهم أهمية الإصغاء إلى بعضنا بعضاً من أجل الابتكار | تبنّي وجهات النّظر | 1 | **فهم مُجتمعي:  الإصغاء، والمُراقبة، والتّقدير** | **3** | |
| رئيسي | 70 | فهم التّغيرات التي طرأت في المُجتمع خلال الخمس سنوات الماضية | تحديد التّغيرات الحاصلة في مُجتمعي | 2 |
| اختياري | 80 | اتّخاذ أفعال عامة معاً وبناء الثّقة والتّقمص العاطفي | النّزاهة والثّقة | 3 |
| اختياري | 60 | تطوير أفكارٍ مُتبصِّرة لما هو مُهمّ بالنِّسبة إلى الآخرين | إجراء مُقابلات تتّسم بالتّقمص العاطفي | 4 |
| رئيسي | 150 | مُمارسة إجراء المُقابلات والمُراقبة في المُجتمع | إجراء مقابلات مع مُجتمعي | 5 |
| رئيسي | 45 | العمل معاً لاختراع الحلول | التّفكير بإبداع | 1 | **بناء فريق: العمل  معًا** | **4** | |
| رئيسي | 60 | التّحقق من قسم نشاطات التّلخيص للحصول على الأفكار | بناء فريق | 2 |
| رئيسي | 70 | وائم فريقك خلفَ تحدٍّ مُجتمعيٍّ ووضع الأساسات لتحقيق ثقافةٍ مُنتِجة | تشكيل فريق العمل | 3 |
| اختياري | 50 | يكتسب الطّلاب خِبرة (التّمثيل) العمَل معاً ضمن فِرقهم لحل التّحدي الذي يواجهونه | تمرين البرج | 4 |
| اختياري | 40 | تطوير زيادة مستوى الاطلاع والوعي بأساليب إجراء الأبحاث | الأبحاث بأسلوب التّمثيل الصّامت | 1 | **فهم مُجتمعي: المُراجعة السَّليمة** | **5** | |
| اختياري | 60 | تعلّم إجراء بحث مكتبي ورصد التّعلم | الأبحاث المكتبية | 2 |
| رئيسي | 75 | تطوير أكبر لخرائط التّحديات كما تبدو في المُجتمع | مسح المُجتمع لتحديد التحديات التي يُواجهها | 3 |
| رئيسي | 60 | التّفكير بطريقةٍ نقدية في أسباب المُشكلة وجذورها | شجرة المُشكِلات | 4 |
| اختياري | 40 | استكشاف المُشكلة بعمقٍ أكبر | الأسباب الخمس (تحليل السّبب الجذري) | 5 |
| اختياري | 85 | تطوير نظرة / رؤية للمُستقبل | خلق مُستقبلٍ جديد | 6 |
| رئيسي | 80 | تطوير فهمٍ أعمَق لمراحل الابتكار الاجتماعي | تمرين المَحفظة | 1 | **إعادة تحديد التّحدي الذي نواجهه** | **6** | |
| رئيسي | 60 | البدء في بناء مجموعات تتمحور حول التّحديات المُشتركة | مسح لتحديد أصحاب المَصلحة | 2 |
| رئيسي | 80 | تطوير أفكار مُتبصّرة للبشر (الأشخاص أو المُجتمع) المُتضرِّرين من المُشكلة – باستخدام التّقمص العاطفي | من هو المُستَخدم الذي تعمل لأجله | 3 |
| رئيسي | 60 | عَرْض الأمور الجديدة التي تعلمتموها، وإعادة تعريف المُشكلة والتّخطيط لإجراء البحث | إعادة تحديد التّحدي الذي نُواجهه | 4 |
| اختياري | 60 | عكس التّأملات والنّظر إلى المُشكلة بصورة شمولية | ما هي الدّروس المُستفادة من المُشكلة لغاية الآن | 5 |
| رئيسي | 40 | الاستعداد / التّحضير لإجراء الأبحاث الميدانية | الاستعداد / التّحضير لإجراء الأبحاث الميدانية | 6 |
| رئيسي | 120 | تعلّم كيفية إجراء بحث ميداني ورصد التّعلم | الأبحاث الميدانية | 7 |
| رئيسي | 45 | تطوير تفسير مُشتَرك للإبداع والتّفكير النّقدي بشأن الإبداع | التفكير بصورة إبداعية ونقدية | 1 | **كيف يُمكننا؟ استحداث الأفكار واختيار الحلول** | **7** | |
| اختياري | 45 | فهم أنَّ الابتكار يتمحورُ حول الجمع بين الأشياء بطريقةٍ مُختلِفة | خلاط الأفكار | 2 |
| اختياري | 40 | أنْ تكون مُبتكراً عن طريق الرَّبط | صندوق الفضول | 3 |
| رئيسي | 60 | استحداث أفكار جديدة عن طريق الذّكاء الجماعي والإبداع | العصف الذهني | 4 |
| رئيسي | 60 | فهم الفكرة من أجل حلّ التّحدي | تصميم الأفكار | 5 |
| اختياري | 30 | تنقيح الأفكار وجعلها أكثر متانةً وقوة | لعب أدوار الهويات الذاتية | 6 |
| اختياري | 60 | تعزيز أهمية الأثر الاجتماعي ونطاقه | الأثر الذي أود رؤيته في العالم | 7 |
| اختياري | 30 |  | غرض / شيء أحبه | 1 | **بناء الحل: الاختبار والتّنقيح** | **8** | |
| اختياري | 45 | فهم المقصود بتصميم النّماذج الأولية | تحدي حلوى المارشميللو | 2 |
| رئيسي | 60 | التّعرُّف على الأنواع المُختلِفة للنّماذج الأولية | عالم من النّماذج الأولية | 4 |
| رئيسي | 45 | فهم عملية تفاعل المُستَخدم مع الحل | مسيرة المُستَخدم | 3 |
| رئيسي | 60 | طوير المهارات التي يحتاجها صانعو التّغيير. | عالمٌ من النّماذج الأولي | 4 |
| رئيسي | 100 | اختبار الأفكار مع المُستَخدمين وأصحاب المَصلحة | الاختبار في العالم الحقيقي | 5 |
| رئيسي | 60 | تطوير أسلوب عرض الأفكار خاص بك | ما هي صِفات عرض المشاريع الجيد | 1 | **تجهيز عرض المشاريع الخاص بك** | **9** | |
| رئيسي | 100 | تطوير عرض الأفكار وتجربته مع فريقك | عرض المشاريع بطريقة مُتقنة | 2 |
| اختياري | 120 | الحصول على تغذياتٍ راجعة مُتنوعة بشأن عروض الأفكار | التّغذية الراجعة | 3 |
| رئيسي | 180 | تقديم عرض الأفكار إلى لجنة حتّى تُقدم تغذية راجعة بشأنها | عرض المشاريع بطريقة مُتقنة 2 | 1 | **عرض الأفكار والتّسارع** | **10** | |
| اختياري | 60 | تقديم تغذية راجعة عن عرض الأفكار وإدماجها | التّغذية الراجعة من الأقران | 2 |  |
| اختياري | 40 | التّغذية الراجعة الإيجابية وتعزيز مواطن القوة | الإصغاء الانتقائي الإيجابي | 3 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المجالات الرئيسية** | **وحدات التدريب المُستقلّة** | **الأسئلة التّوجيهية** | **أوراق العمل** | **مدى الإلزامية** | **الأهداف التّعلُّمية** | **مُخرجات التّعلُّم** |
| **مُقدّمة المرحلة الثانية** |  | –          ما هي المرحلة الثانية من المنهاج؟ | لا شيء |  | لفهم توقعات ومُتطلَّبات المرحلة الثانية من المنهاج | أن يتكون لدى المُشاركين فهمٌ جيد لتوقعات ومُتطلَّبات المرحلة الثانية من المنهاج |
|  |
| –          ما المَقصود بالمشروع المجتمعي؟ |
| **القيمة المُقترحة** | **1)    فُرصتَك** |  | 1.1)  تحويل المُشكلات إلى فُرص. | نعم | لتطوير مهارات حلّ المُشكلات والإبداع؛ وذك ليستطيع المُشاركون تحويل المُشكلات إلى فُرَص. | القدرة على تطبيق مهارات حل المُشكلات والإبداع من أجل تحويل المُشكلات التي تُواجههم إلى فُرَصٍ |
|  |
|  |
| –         ما هي المُشكلة التي تعَمل على حلِّها؟ |
| –         ما الفَرق الذي تُحدِثه؟ |
|  | 2.1)  نموذج " كلمات الأثر الثمانية | نعم | لتطوير مهارات التّفكير النّقدي ومهارات وضع الأهداف؛ وذلك من أجل تحديد الأثر القابل للقياس الخاص بالمشروع المجتمعي الخاص بك. | القدرة على تحديد الأثر النّاجم عن مشروعك المجتمعي بوضوح |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 3.1) نموذج "SOAR" (مواطن القُوة، والتّطلعات، والفُرص، والنّتائج) | نعم | فهم عملية تطبيق المَنهج القائم على الأصول لتطوير مجموعة من الأفعال. | تطبيق المَنهَج القائم على الأصول لتطوير مجموعة من الأفعال |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **السّوق** | **2) عُملاءك** | –         من الفئة التي تُساعِدها؟ | 1.2)  اعرِف زبائنك، والمُستخدمين، والمُنتفعي. | نعم | تطوير القُدرة على التقمص العاطفي من أجل فهم ما يهمُّ زبائنهم، وفهم قِيمهم، وأوجاعهم، وحاجاتهم الغير معلنة. | القُدرة على التقمص العاطفي من أجل فهم ما يهمُّ زبائنهم، وفهم قِيمهم، وأوجاعهم، وحاجاتهم غير معلنة. |
|  |
| –         من المستفيد؟ |
|  |
| –         ما هي القِصص التي يسردونها بأنفسهم؟ |
| **3) مُنافسيك** | –         من ايضا يعمل في نفس مجالك؟ | 1.3) اعرِف مُنافِسيك | نعم | لتحليل المنافسين والبدائل المَوجودة في السّوق الحالي؛ وذلك لتستطيع تطوير عرْضٍ أفضل ووضع/تقديم عرضك بطريقةٍ أفضل. | إظهار القُدرة على تحليل وتجميع المعلومات وذلك من أجل تطوير الإجراءاتٍ المُناسبة. |
|
|
|
|
| **4) البيئة الكُليّة** | –         ما هي الظروف الخارجية والاتّجاهات النّاشئة في وقتنا الحاضر والمُستقبل، والتي تُؤثِّر على مشروعك المجتمعي؟ | 1.4) تحليل باستخدام نموذج (PEST) | اختياري | لتطبيق المهارات التّحليلية بهدف تحديد الظروف الخارجية والاتّجاهات النّاشئة التي تُؤثر على مشروعك المجتمعي الآن وفي المُستقبل. | إظهار القُدرة على تحليل المعلومات لغايات اتّخاذ القرارات |
|
|
|
|
| **التّنفيذ** | **5) الأشخاص الرئيسيون** | –         من الذي سيُساعدك؟ | 1.5) نموذج تشكيل الفريق | نعم | تعلُم أهمية العمل كفريق، وكيفية بناء الفريق وانشاء بيئة صحية لعمل الفريق ، وتعلُّم كيفية مواءمة مواطن القُوة الفردية مع المُهمة التي يسعى المشروع المجتمعي إلى تحقيقها | القُدرة على العمل ضمن فريقٍ، والمُساعدة في بناء ثقافة فريقٍ صحية سليمة |
|
|
|
|
| 2.5) تكوين شركاء | نعم | تعلُّم كيفية التواصل مع الأشخاص والمُنظمات التي تُؤثّر على نجاح مشروعك المجتمعي | القُدرة على التواصل مع الاشخاص والمُنظمات التي تُؤثّر على نجاح مشروعك المجتمعي |
|
|
|
|
| **6) النّشاطات الرئيسية** | –         كيف ستقوم بتقديم قيمتك المُقترَحة؟ | 1.6) قبل الفشل | نعم | لتطبيق مهارات حلّ المُشكلات والتّفكير النّقدي بهدف تحديد المخاطر التي من المحتَمل أنْ تؤدي إلى فشلِ مشروعك المجتمعي. | إثبات القدرة على تحديد المخاطر والتوصل إلى حلول لمعالجة هذه المخاطر |
|  |
| –         ما هي الأفعال الواجِب عليك اتّخاذها؟ |
|  |
| –         ما هي المخاطر التي تلوح في الأُفُق؟ |
|  | 2.6) خطة العمل | نعم | لتطبيق المهارات التّحليل، واتّخاذ القرارات، والتّخطيط؛ وذلك من أجل تحديد الخُطوات الواجب اتّخاذها لتحقيق هدفٍ مُعيّن والموارد المطلوبة. | إظهار القُدرة على تصوُّر وتطوير وتنفيذ الخطط بهدف تحقيق أهدافٍ قصيرة وطويلة الأمد. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 3.6) نموذج الأولويات | اختياري | لتكون قادراً على وضع سُلم أولويات للأفعال الضرورية لتحقيق أهداف المشروع المجتمعي ومهامه. | القُدرة على وضع سُلم أولويات للأفعال الضرورية لتحقيق أهداف المشروع المجتمعي ومهامه. |
|  |
|  |
|  | 4.6) النّموذج تقليص المنتج القابل للتطبيق (MVP) | نعم | لبناء نموذج تقليص منتج قابل للتّطبيق للحصول على التّغذية الراجعة من الزبون ، بينما تعمل على تقليل تكاليف تطوير المُنتج. | القُدرة على تصميم وبناء نموذج مُصغّر لمنتج قابل للتّطبيق من أجل الحصول على تجربة المُستَخدم |
|  |
|  |
| **الادارة المالية** | **7) هيكل التّكلُفة** | –         كم سُيكلِف المشروع؟ | 1.7) وضع هيكل التّكلفة | نعم | حساب النّفقات المتعلقة بإنتاج المُنتجات بشكل مستمر. | اكتساب المعرفة بالامور المحاسبية وتعلم اساسيات الإدارة المالية |
|
|
| 2.7) توقع التدفق النقدي الشهري | اختياري | حساب مقدار التّدفق النّقدي الشّهري لتمكين اتّخاذ القرارات المالية السّليمة | اكتساب المعرفة بالامور المحاسبية وتعلم اساسيات الإدارة المالية |
|
|
| **8) الإيرادات** | –         كيف ستحصل على الأموال؟ | 1.8) مصادر التّمويل وتدفّقات الإيرادات | نعم | اكتساب المعرفة بمصادر التّمويل المّتنوعة وتدفقّات الإيرادات لمشروعك المجتمعي | القُدرة على إظهار فهمٍ أساسي لمصادر التّمويل المّتنوعة وتدفقّات الإيرادات لمشروعك المجتمعي |
|  |
| –         ما هي فُرَص الحصول على تمويل وإيرادات؟ |
| **اروي قِصّتك** | **9) التّسويق** |  | 1.9) قنوات التّوزيع | نعم | تصميم نموذج توزيع بسيط لمشروعك المجتمعي؛ وذلك ليتسنّى لِعُملائك العثور على ما تعرِضه، والحصول عليه وشراؤه بسهولةٍ. | إظهار القُدرة على تصميم نموذج توزيع بسيط لمشروعك المجتمعي؛ وذلك ليتسنّى لِعُملائك العثور على ما تعرِضه، والحصول عليه وشراؤه بسهولةٍ. |
|  |
|  |
|  | 2.9) هرم التّسويق | اختياري | اكتساب القُدرة على ايصال السبب وراء أن منتجك أو الخدمة التي تقدمها أفضل من، أو مختلفة عن المنتج او الخدمة التي يقدمها المنافس للعُملاء المُحتَملِين. | القُدرة على التّأثير على الإجراءات، وذلك من خِلال تواصِلٌ فعّالٍ ومُقنِع |
|  |
| –         لماذا سيختارك الزّبائن والمُمولون/ المُستَثمرون؟ |
| –         ما هي القِصّة وراء مشروعك المجتمعي؟ |
|  |
|  | 3.9) العرض خلال 10 ثواني | نعم | أن تكون قادراً على إيصال رسالةٍ مُقتَضبة ومُؤثِّرة من شأنها الإجابة عن الأسئلة: "ماذا"، و"مَن"، و"لماذا"، و"كيف" الخاصة بمشروعك المجتمعي | القُدرة على التّأثير على الإجراءات، وذلك من خِلال تواصِلٌ فعّالٍ ومُقنِع |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 4.9) مِنصّة عرض الأفكار | نعم | عرض القيمة لاقتراحك ولشروعك المجتمعي للجمهور المُختلف. من المُمولِّين، والمُستَثمرين، وانتهاءً بالشّركاء المُحتَملِين. | القُدرة على التّأثير على الإجراءات، وذلك من خِلال تواصِلٌ فعّالٍ ومُقنِع |
|  |
|  |
| **الإطلاق** | **10) التّطلُّع إلى المُستَقبل** | –         كيف تستعد للقيام بإطلاقٍ تجريبي للمشروع؟ | 1.10) إطلاق قائمة تدقيق | نعم | تطبيق مهارات التّخطيط والتّنظيم لإستعداد للقيام بإطلاقٍ تجريبي لما تعرِضه بطريقةٍ منهجية | القُدرة على التّخطيط للنّشاطات، وتنظيمها، وتنسيقها لفعاليةٍ مُحددّة الزّمن |
|  |
| –         ما هي الدّروس المُستقادة؟ |
|  | 2.10) ترفيع قائمة التدقيق | لا | لتفسير المعلومات ورَسم الاستِنتاجات بناء على التّحليلات | القُدرة على تفسير المعلومات ورَسم الاستِنتاجات بناء على التّحليلات |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 3.10) النّجم المشع | نعم | للتعلّم التّعبير عن التّقدير للآخرين | إظهار القُدرة على التّعبير عن التّقدير للآخرين |
|  |
|  |
|  | 4.10) مُلاحظات لنفسي | نعم | عكس التجارب للآخرين من أجل اكتساب فهمٍ جديد | القُدرة على عكس أفكار وأفعال للآخرين لاكتساب أفكارٍ عميقة |
|  |
|  |